



Todos los **lanzamientos** y **novedades** del Gran Consumo en un solo lugar por orden de publicación.

También puedes utilizar nuestro buscador (arriba) para buscar Novedades por cualquier palabra, mes o categoría. Para conocer más detalle clica sobre la novedad en cuestión.



Los nuevos snacks Cubits de El Almendro reciben dos Premios Innoval en Alimentaria



Golden Promise desvela su gran secreto: la nueva IPA Best Secret Rye



Nace Trepat Rosat, el vino rosado de alta montaña de la bodega CARA NORD

Nace Trepat Rosat, el vino rosado de alta montaña de la bodega CARA NORD

19/04/2018 ■ BEBIDAS > VINOS



Este vino es fruto de una selección de viñas de la variedad autóctona Trepat cultivadas en la cara norte de la Sierra de Prades, un entorno idílico de bosques y altas cumbres ubicado en el Parque Nacional de las montañas de Prades y en el Parque Natural de Poblet.

La bodega CARA NORD acaba de lanzar al mercado Trepat Rosat 2017, un nuevo vino rosado de alta montaña fruto de una selección de viñas viejas de la variedad autóctona Trepat.



Amparado en la DO Conca de Barberà, una zona con una larga tradición vinícola, Trepat Rosat 2017 procede de la cara norte de la Sierra de Prades, un enclave rodeado de altas cumbres y bosques ubicado en el Parque Nacional de las montañas de Prades y el Parque Natural de Poblet.

La bodega CARA NORD elabora este vino con una viticultura de hasta 800 metros de altitud y desarrolla su actividad en un ambiente geográfico muy particular y difícil, con retos constantes. Las viñas se cultivan en altura con la convicción de que en tierras pedregosas, en ambientes no contaminantes y con una diversidad biológica intacta se da resultado a vinos originales, de calidad organoléptica singular.

Trepat Rosat 2017 es un vino de color rosa pálido, limpio y brillante. Tiene aromas de frutos rojos y florales que se entremezclan con notas de frutas del bosque, especialmente de fresa salvaje. En boca tiene una muy buena acidez y volumen. Su final es agradable y fresco. PVP. 11 €