

Más de 250 profesionales se dejan conquistar por los vinos de la D.O. Conca de Barberà en Barcelona

16-mayo-2018



La Denominación de Origen Conca de Barberà volvió a triunfar el pasado lunes en Barcelona con un *showroom* al que asistieron más de 250 profesionales de la restauración y la hostelería de la ciudad, así como prensa especializada y prescriptores del mundo del vino.

El acto, que tuvo lugar en el Mercat de les Flors de Barcelona bajo el lema *CONCARim Barcelona (conquistamos Barcelona)*, reunió a 17 de las 25 bodegas que conforman la D.O.: Agrícola de Barberà, Bodegas Concavis, Cara Nord Celler, Castell d'Or, Celler Carles Andreu, Celler Pla de la Masó, Celler Rendé Masdèu, Costador – Metamorphika by Joan Franquet, Gerida

Viticultors, Mas de la Pansa, Mas Foraster, Rosa M. Torres, Succés Vinícola, Vidvertus, Vilanova Vins, Vins de Pedra y Vins i Caves Portell.

Los asistentes pudieron conocer de primera mano la cincuentena de vinos propuestos por las 17 bodegas, y maridarlos con una propuesta gastronómica de proximidad y la música del grupo ThePainomi, que amenizaron la tarde con su espectáculo.

En la cata para periodistas y prescriptores, conducida por la sumiller y periodista Meritxell Falgueras, los asistentes pudieron probar 5 referencias de la D.O.: Cara Nord Blanco, Portell Rosado Trepát, Vins de Pedra Tinto, Mas de la Pansa Trepát y Josep Foraster Tinto Reserva. 5 propuestas vinícolas que permitieron a los asistentes catar nuevas añadas de vinos que ayudan a conocer en profundidad el producto que se ampara bajo la D.O. Conca de Barberà.

Con la celebración de este *showroom*, la DO Conca de Barberà ha querido acercarse un poco más al público profesional de la capital catalana para dar a conocer la oferta vitivinícola de la comarca, caracterizada fundamentalmente por el trepat, la variedad emblema de esta D.O. y de gran importancia para la Conca gracias al carácter único que le otorga a sus vinos.