



Jornadas Gastronómicas
Experiencia Verema Barcelona
19/Noviembre/2018
"El sabor que nos une"



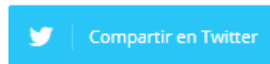
SOLWINES HABLA CON...

[Inicio](#) > [Vinos](#) > [Cuaderno de Vinácora](#) > [Cuaderno de vinácora, segunda semana de noviembre 2018](#)[Vinos](#) [Cuaderno de Vinácora](#) [Destacados](#) [Noticias](#)

Cuaderno de vinácora, segunda semana de noviembre 2018

12/11/2018

893 0



La semana pasada en esta misma sección comentábamos la importancia de focalizar una parte de la atención promocional a los residentes extranjeros en España. Hoy ahondamos más en este sector de la población, que han elegido nuestro país para vivir, por los motivos que sean.



En España están empadronados más de dos millones de personas comunitarias, donde Alemanes, británicos, franceses y escandinavos copan una parte importante de esta ingente cantidad de personas, sin contar aquellos que no se encuentran empadronados. Un grupo importante pues, de habitantes, que periódicamente retornan de vacaciones a su país y suelen llevar en su maleta al menos un par de botellas de nuestros preciados vinos.

Ante estos datos habría que reflexionar si las denominaciones de origen, están haciendo el esfuerzo necesario para atraer la atención entre estos

consumidores agradecidos u curiosos por saber más de nuestros vinos. Lo mismo pensamos de las bodegas en general.

Los conocimientos de nuestros vinos por parte de esta población, que supone el 8,9% de habitantes en España, se limitan fundamentalmente a lo que compran en los supermercados y grandes superficies. Etiquetas llamativas, precios y exponencialmente las denominaciones de origen o la variedad de uva son los elementos que les influyen a la hora de elegir una botella.

La Fundación Fajer, Anselmo Fernandez Vizcaíno y Solwines, ambos a través de la marca Take a Wine, se han puesto de acuerdo para contribuir a que estos residentes comunitarios tengan un mayor conocimiento de nuestros vinos mediante catas comentadas y participativas, en donde el consumidor extranjero pueda después adquirir alguna botella.



Recientemente en Estepona, se han congregado unos 60 residentes, que han podido disfrutar de vinos de la D.O.Ca Rioja, D.O. Rueda y D.O. Ribera del Duero. El camino seguirá en San Pedro Alcántara, Marbella, Benalmádena y Vélez Málaga.



Otra de las cuestiones que llevamos preparando esta semana es un viaje por tierras de Castilla La Mancha, donde tendremos la oportunidad junto a un grupo de periodistas extranjeros, de visitar las instalaciones de Dehesa de Luna, una finca reserva de la biodiversidad en el campo de Montiel en la provincia de Albacete. Allí tres mil hectáreas dan cabida al cultivo del olivar, pistachos, almendras, viñedos y un enorme

bosque de encinas en donde cohabitan águilas imperiales, perdices rojas, avutardas, etc. Analizaremos sus estupendos vinos y este proyecto familiar.

Como viene siendo habitual en estas fechas, hemos catado muchos y variados vinos de los que destacaríamos los siguientes:

CARA NORD blanc 2017

D.O. Conca de Barberá

Variedad de uva: Chardonnay y Macabeo

Bodega Cara Nord (Tomás Cusine)

Precio orientativo: 10 euros

Lo primero que identifica este vino es la localización de su viñedo (Cara Norte) y ciertas características como encontrarse a 800 metros de altitud, sobre suelos pobres aplicando una viticultura de secano y soportando por la noche bajas temperaturas, que retardan la concentración de azúcares en la uva. Envejece 3 meses sobre sus lías y durante todo su proceso de vinificación como en el campo nos encontramos con la habilidad de Tomás Cusiné.



Esta joven bodega de apenas 6 años de vida nos presenta este Cara Nord Blanco 2017, goloso con ligeras notas florales y persistente.